

Medienmitteilung

BEA 2026: Erlebnisvielfalt zwischen Tradition, Innovation und Begegnung

Bern, 14. April 2026

Die BEA verspricht einmal mehr ein vielseitiges Erlebnis auf dem BERNEXPO-Areal. Mit neuen Formaten, einem abwechslungsreichen Programm und bewährten Publikumsmagneten schafft die grösste Frühlingsmesse der Schweiz vom 24. April bis zum 3. Mai eine Plattform, auf der sich Tradition und Moderne auf einzigartige Weise verbinden.

Während die BEA in vollem Gange ist, entsteht im CUBE in der Festhalle ein bewusst gegensätzlicher Begegnungsraum. Statt Festzelt-Atmosphäre und lauter Unterhaltung steht hier ein Ort für Austausch, gute Gespräche und eine **moderne Apéro-Kultur** im Zentrum. Ab 11 Uhr prägen verschiedene Ausstellende das Geschehen und Präsentieren sorgfältig kuratierte Getränke sowie innovative Konzepte mit besonderer Haltung.

Ergänzend finden im Hintergrund ausgewählte Workshops des **BEKB KMU-Impulsprogramms** statt, die interessierten Besucherinnen und Besuchern spannende Einblicke und Möglichkeiten zum Dialog bieten. Mit dem Tagesverlauf verändert sich auch die Atmosphäre im CUBE: Wenn das Licht gedimmt wird, rückt das entspannte Zusammensein in den Vordergrund. Sanfte Live-Acts begleiten die Gäste bis 20 Uhr und schaffen einen stimmungsvollen Ausklang in einer lauschigen, angenehmen Umgebung.

Einblicke in die Welt des Bauens und Gestaltens

Einsicht in kreative Berufswelten am Bau bieten an der BEA 2026 unter anderem die Maler- und Gipserbranche sowie die Innenarchitektur. An interaktiven Ständen können Besucherinnen und Besucher Materialien, Techniken und Gestaltungsmöglichkeiten hautnah erleben, selbst aktiv werden und sich über vielfältige Berufsbilder informieren. Besonders für Schulklassen eröffnen sich spannende Perspektiven: Von praxisnahen Mitmach-Angeboten über digitale Erlebnisse bis hin zu direkten Gesprächen mit Fachpersonen wird die Verbindung von Handwerk, Gestaltung und Innovation anschaulich vermittelt. So wird die BEA einmal mehr auch zur Plattform für Inspiration, Berufsorientierung und Nachwuchsförderung.

Pferd bleibt Pferd

Ein fester Bestandteil der BEA bleibt der Bereich PFERD der auch 2026 wieder vielfältige Einblicke in die Welt des Pferdesports und der Pferdehaltung bietet. Besucherinnen und Besucher können hochwertige Ausrüstung entdecken, sich über innovative Produkte und Konzepte für die Stalleinrichtung informieren sowie verschiedene Futtermittel kennenlernen. Auf dem Marktplatz präsentieren zudem diverse Unternehmen ihre Produktneuheiten und laden zum direkten Austausch ein.

Ergänzt wird das Angebot durch eine Erlebniswelt, in der Reitfertigkeiten selbst ausprobiert werden können. Für zusätzliche Highlights sorgen abwechslungsreiche Showeinlagen, Darbietungen, Wettbewerbe und eindruckliche Tricks, die den Pferdebereich zu einem besonderen Publikumsmagneten der BEA machen.

Von der Schulbank an die BEA

Ein besonderes Augenmerk gilt auch dem Nachwuchs: Mit einem speziell konzipierten **Schulclassenprogramm** bietet die BEA 2026 jungen Besucherinnen und Besuchern die Möglichkeit, die Messe auf spannende und lehrreiche Weise zu entdecken. Interaktive Inhalte und altersgerechte Angebote machen den Besuch zu einem nachhaltigen Erlebnis.

Auf dem Lunapark geht es rund

Auch der Lunapark sorgt für beste Unterhaltung und unvergessliche Momente für Gross und Klein. Ergänzt wird das Angebot durch ein vielfältiges Nightlife-Programm, das die BEA bis in die Abend- und Morgenstunden hinein erlebbar macht. Für ein sicheres und respektvolles Miteinander ist zudem ein Awareness-Team im Einsatz, das Besucherinnen und Besuchern als Anlaufstelle zur Verfügung steht.

Reto Gertsch, Lead Messe & Markt BEA betont: «Die BEA ist ein Ort der Begegnung, an dem Menschen aus unterschiedlichsten Lebensbereichen zusammenkommen. Genau diese Vielfalt macht den besonderen Charakter unserer Messe aus – und darauf freuen wir uns auch 2026 wieder sehr.»

Der Kluge reist im Zuge

In Zusammenarbeit mit SBB RailAway profitieren Besucherinnen und Besucher der BEA 2026 bei der An- und Rückreise mit dem öffentlichen Verkehr von einer Ermässigung von 30 Prozent auf den regulären Eintrittspreis. Das Angebot ist an den Bahnschaltern, über das SBB Contact Center unter 0848 44 66 88 (CHF 0.08/Min.) sowie online unter sbb.ch/bea erhältlich.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Über die BERNEXPO GROUPE

Die BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit fast 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO GROUPE Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt an diversen Begegnungsorten für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation – unabhängig von Ort, Zeit und Raum. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m2 Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m2 Freigelände. Mit dem multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude, das im Frühling 2025 für bis zu 9'000 Personen seine Tore öffnet, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO GROUPE in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 120 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

Über die BEA 2026

- 24. April bis 3. Mai 2026, BERNEXPO-Areal
- Veranstalter: BERNEXPO AG
- Website: www.bea-messe.ch
- Lead Messe & Markt BEA: Reto Gertsch, 031 340 12 40, reto.gertsch@bernexpo.ch