

## Medienmitteilung

# Erfolgreiche BEA 2025: Grosser Publikumsandrang und starker Auftakt für die neue Festhalle

Bern, 4. Mai 2025

**Die BEA hat in diesem Jahr 334'000 Besucherinnen und Besucher angelockt und knüpfte damit an die erfreulichen Werte der Vorjahre an. Auch inhaltlich markierte die 72. Ausgabe einen Meilenstein: Die BEA 2025 war die erste Veranstaltung, die in der neuen Festhalle stattfand und hat damit in den vergangenen zehn Tagen ein neues Event-Zeitalter für die BERNEXPO eingeläutet.**

Bern – und die ganze Schweiz – hat auf die neue Festhalle gewartet: Das hat sich an der BEA 2025 eindrücklich gezeigt. Die beliebte Themenwelt Genuss & Tradition mit den Berner Regionalprodukten und der Weindegustation, die im Bereich STAGE in der neuen Festhalle angesiedelt war, erfreute sich grosser Beliebtheit und zog in diesem Jahr besonders viele Besucherinnen und Besucher an. Im Eventsaal CUBE fanden zehn Tage lang zahlreiche Events rund um die verschiedensten Themen wie Bildung, Sport, Digitalisierung, Ernährung, Kultur oder Wirtschaft statt.

### **BEA – altbewährt und doch immer wieder neu**

«Die diesjährige BEA wurde von 334'000 Personen besucht, das macht uns enorm stolz und zeigt einmal mehr auf, wie hoch der Stellenwert unserer Messen auch im digitalen Zeitalter ist. In einer zunehmend komplexen Welt markiert die BEA einen Ankerpunkt, in dem sich Jung und Alt treffen, sich auf altbekannte Highlights freuen und gleichzeitig auch immer Neues entdecken können», erklärt Messeleiter Reto Gertsch. Auch Tom Winter, CEO der BERNEXPO, zeigt sich mit der BEA höchst zufrieden: «Wir bewerten den Erfolg unserer Formate nicht rein nach Zahlen – genauso wichtig sind die Emotionen, die Stimmung und der qualitative Erfolg. Die positiven Rückmeldungen der Ausstellenden bestätigen diesen Eindruck und unterstreichen die besondere Atmosphäre der diesjährigen BEA.»

### **Perfekte Bedingungen im Aussenbereich**

In den vergangenen zehn Tagen zeigt sich der Frühling von seiner besten Seite: Davon haben die Attraktionen auf dem 100'000 m<sup>2</sup> grossen Freigelände profitiert. Die Ausstellenden im Aussenbereich – von Gartenmöbeln bis hin zur Mobilität – kamen bei diesen Bedingungen voll auf ihre Kosten. Zum Teil gab es bis in den Abend hinein milde Temperaturen, so dass im Bereich Nightlife und im Lunapark bereits Sommergefühle aufkamen.

### **Landwirtschaft und Gewerbe im Zentrum der BEA 2025**

Die BEA bleibt ihren Wurzeln treu und setzte auch in diesem Jahr einen klaren Schwerpunkt auf Landwirtschaft und gelebte Tradition. Über 600 Tiere – darunter Kühe, Ziegen, Schafe und Schweine – konnten aus nächster Nähe bestaunt werden. Auch die Erlebniswelt PFERD bot ein vielfältiges Programm: Von hochwertigen Ausrüstungen über innovative Stallkonzepte bis hin zu beeindruckenden Showeinlagen und Wettbewerben rund ums Pferd.

Im Grünen Zentrum drehte sich alles um die Kartoffel, die Sonderschau vermittelte anschaulich Wissen rund um das wichtige Grundnahrungsmittel. Gerade am letzten Wochenende, das mit wechselhaftem und deshalb idealem BEA-Wetter aufwartete, erwies sich das vielfältige Angebot in den Hallen als beliebte Anlaufstelle. Neben den landwirtschaftlichen Attraktionen und dem Gewerbe überzeugten auch Sonderschauen wie das CityLab Bern, tun.Bern.ch oder «Manufakt – handgemacht». Der erweiterte Bereich «BEA spielt» bot auf 1'500 m<sup>2</sup> viel Raum für Spiel und Spass – ein Highlight für die kleinsten BEA-Fans.

Insgesamt prägten rund 900 Ausstellende mit einem vielfältigen Angebot die BEA 2025. Sie machen die Messe zu dem, was sie ist: ein lebendiger Treffpunkt für Entdeckung, Austausch und Erlebnisse.

**Die nächste BEA findet vom 24. April bis am 3. Mai 2026 statt.**

### **Für Fragen steht zur Verfügung:**

Regula Baumgartner, [regula.baumgartner@bernexpo.ch](mailto:regula.baumgartner@bernexpo.ch), 031 924 75 79

### **Über die BERNEXPO GROUPE**

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Events jeder Grösse. Seit mehr als 70 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen und sorgt für intensive Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal ist eines der grössten Veranstaltungsgelände der Schweiz. Sechs grosszügige Hallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände. Mit der Festhalle, dem neuen multifunktionalen Kongress- und Event-Gebäude mit insgesamt über 21'300 m<sup>2</sup>, wird das Veranstaltungsangebot der BERNEXPO in der Bundeshauptstadt ergänzt und vergrössert. Die Berner Firma beschäftigt ein Team von rund 150 Mitarbeitenden und ist ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und Region Bern mit schweizweiter Ausstrahlung.

### **Über die BEA 2025**

- 25. April bis 4. Mai 2025, BERNEXPO-Areal
- Veranstalter: BERNEXPO AG
- Website: [www.bea-messe.ch](http://www.bea-messe.ch)
- Messeleitung: Reto Gertsch, 031 340 12 40, [reto.gertsch@bernexpo.ch](mailto:reto.gertsch@bernexpo.ch)