

## Medienmitteilung

# BEA 2026 begeistert – Vielfalt, Genuss und starke Zahlen

Bern, 3. Mai 2026

**Die BEA 2026 zieht ein rundum positives Fazit: Mit über 330'000 Besuchenden knüpft sie an die erfolgreiche Ausgabe 2025 an, die im Zeichen der Neueröffnung der Festhalle stand. Mit einer grossen Themenvielfalt und zahlreichen Highlights überzeugte die 73. Ausgabe auf dem Areal der BERNEXPO auf ganzer Linie. Ob innovative Sonderschauen, sinnliche Klassiker oder ein vielseitiges Angebot von Ausstellenden und Gastronomie – die Messe begeisterte das Publikum.**

«GSEHSCH SÄ, GHÖRSCH SÄ, SCHMÖCKSCH SÄ SCHO?» Diese Frage stellte die BEA ihren Fans im Vorfeld der Messe. Die Antwort war eindeutig «Ja»: Über 330'000 Besuchende haben ihre Vorfreude in die Tat umgesetzt und die Publikumsmesse mit allen Sinnen auskosten. Reto Gertsch, Lead Messe & Markt, bewertet die vergangenen zehn Tage denn auch sehr positiv: «Die BEA 2026 hat erneut gezeigt, wie viel Innovationskraft und Kreativität in ihr steckt. Die inspirierenden Themen und Ausstellenden, die grosse Vielfalt und die Begeisterung unserer Besuchenden haben die 73. Ausgabe zu etwas ganz Besonderem gemacht. Wir blicken mit viel Dankbarkeit auf die erfolgreichen Tage zurück und freuen uns bereits auf die nächste BEA.»

### Die BEA 2026 in Zahlen

Dass an der BEA 2026 besonders viel los war, zeigen die folgenden Zahlen: Neben den über 330'000 Besuchenden befanden sich während den zehn BEA-Tagen 206 Kühe, über 250 Pferde und 354 Geissen auf dem Areal. Darüber hinaus gab es rund 20 Lunapark-Attraktionen und über 70 Gastro-Angebote. Auch in Sachen Kulinarik ging es hoch her: Es wurden über 23'000 Hot Dogs verkauft, 150'000 Biere wurden gezapft und insgesamt wurden 170'000 Essensportionen serviert. Auch der erstmals angebotene Heimlieferservice von Planzer stiess auf grosses Interesse – insgesamt wurden 418 Einkäufe in Paketen versendet.

### Strahlkraft über alle Formate hinweg

Innovation und Tradition stiessen bei den Besuchenden gleichermassen auf Interesse: So sorgten sowohl die Sonderschau «Roboterwelten» als auch «Wir sind Schweizer Milch» im Grünen Zentrum für einen grossen Publikumsaufmarsch. Viel Begeisterung und Aufmerksamkeit entfachte auch die traditionelle Miss-BEA-Wahl, wo die schönste Kuh namens Ola auserkoren wurde. Sowieso bot die BEA 2026 ein breites Spektrum – von den beliebten Tierwelten über das vielfältige Nightlife-Angebot bis hin zu

genussvollen Formaten wie «Vinspiration» und «Genuss & Tradition», die das Erlebnis für die Besucherinnen und Besucher wesentlich prägen.

Tom Winter, CEO der BERNEXPO, erklärt: «Die BEA 2026 hat eindrücklich bestätigt, dass sie als wichtige Plattform für Austausch, Inspiration und wirtschaftliche Impulse funktioniert. Die grosse Resonanz auf die unterschiedlichen Formate bestätigt unseren Anspruch, die BEA kontinuierlich und gezielt weiterzuentwickeln und für Ausstellende wie Besuchende gleichermaßen attraktiv zu gestalten.»

**Die nächste BEA findet vom 30. April bis 9. Mai 2027 statt.**

**Für Fragen steht zur Verfügung:**

Adrian Erni, Mediensprecher BERNEXPO, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch), 079 464 64 59

**Über die BERNEXPO GROUPE**

Die BERNEXPO inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen und bis zu 600 Events jeder Grösse. Seit mehr als 75 Jahren schafft das Berner Unternehmen Momente und Emotionen für die Ewigkeit. Als Gastgeberin bringt die BERNEXPO Menschen unterschiedlichster Herkunft und Branchen zusammen und sorgt für wirkungsvolle Erlebnisse via Live-Kommunikation. Das BERNEXPO-Areal zählt zu den grössten Eventlocations der Schweiz. Es umfasst 100'000 m<sup>2</sup> Freigelände sowie rund 50'000 m<sup>2</sup> Indoor-Fläche verteilt auf acht Messehallen, 22 Räume und ein multifunktionales Gebäude (Festhalle) mit Eventhalle und Kongresszentrum. Mit rund 120 Mitarbeitenden ist das Unternehmen ein bedeutender Wirtschaftsfaktor für die Stadt und Region Bern, mit Ausstrahlungskraft weit über die Kantonsgrenzen hinaus.