

Communiqué de presse

Le salon BEA 2026 fait sensation : diversité, plaisir et chiffres impressionnants

Berne, le 3 mai 2026

Le salon BEA 2026 tire un bilan globalement positif : avec plus de 330 000 visiteurs, il s'inscrit dans la lignée de l'édition 2025, qui avait été marquée par la réouverture de la Festhalle. Qu'il s'agisse d'expositions spéciales innovantes, de classiques sensoriels ou d'une offre variée d'exposants et de restauration, la foire a enthousiasmé le public.

« Vos yeux sont-ils prêts ? Vos oreilles sont-elles prêtes ? Vos papilles sont-elles prêtes ? » : telle était la question posée par la BEA à ses fans en amont de la manifestation. La réponse a été clairement « oui » : plus de 330 000 visiteurs ont concrétisé leur enthousiasme et profité de la foire grand public avec tous leurs sens. Reto Gertsch, Lead Foire & Marché, dresse un bilan très positif des dix derniers jours : « La BEA 2026 a une nouvelle fois démontré toute sa force d'innovation et sa créativité. Les thématiques inspirantes et les exposants, la grande diversité et l'enthousiasme de nos visiteurs ont fait de cette 73e édition quelque chose de vraiment spécial. Nous revenons sur ces journées réussies avec beaucoup de gratitude et nous nous réjouissons déjà de la prochaine BEA. »

La BEA 2026 en chiffres

Les chiffres suivants montrent à quel point l'édition 2026 de la BEA a été animée : Outre les plus de 330 000 visiteurs, le site a accueilli 206 vaches, plus de 250 chevaux et 354 chèvres pendant les dix jours de la BEA. De plus, le site comptait une vingtaine d'attractions de fête foraine et plus de 70 stands de restauration. Côté gastronomie, l'ambiance était également au rendez-vous : plus de 23 000 hot-dogs ont été vendus, 150 000 bières ont été servies à la pression et 170 000 portions de repas ont été servies au total. Le service de livraison à domicile de Planzer, proposé pour la première fois, a également suscité un vif intérêt : au total, 418 commandes ont été expédiées sous forme de colis.

Un rayonnement à travers tous les formats

Innovation et tradition ont suscité un intérêt égal auprès des visiteurs : l'exposition spéciale « Mondes des robots » ainsi que « Nous sommes le lait suisse » au Centre vert ont attiré une forte affluence. Le traditionnel concours de beauté Miss BEA a

également suscité beaucoup d'enthousiasme et d'intérêt, et c'est une vache nommée Ola qui a été élue la plus belle.

Tom Winter, PDG de BERNEXPO, explique : « Le BEA 2026 l'a clairement confirmé qu'elle fonctionne comme une plateforme importante d'échanges, d'inspiration et d'impulsions économiques. La forte résonance des différents formats confirme notre ambition de développer continuellement la BEA de manière ciblée et de la rendre attractive tant pour les exposants que pour les visiteurs. »

La prochaine BEA aura lieu du 30 avril au 9 mai 2027.

Pour toute question, veuillez contacter :

Adrian Erni, porte-parole de BERNEXPO, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

La BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons propres et accueillis, ainsi que jusqu'à 600 événements de toutes tailles. Depuis plus de 75 ans, l'entreprise bernoise crée des moments et des émotions durables. En tant qu'hôte, BERNEXPO réunit des personnes d'horizons et de secteurs très variés et propose des expériences marquantes grâce à la communication en direct. Le site de BERNEXPO compte parmi les plus grands lieux événementiels de Suisse. Il comprend 100 000 m² d'espaces extérieurs ainsi qu'environ 50 000 m² de surfaces intérieures, réparties sur huit halles d'exposition, 22 salles et un bâtiment multifonctionnel (Festhalle) avec halle événementielle et centre de congrès. Avec quelque 120 collaboratrices et collaborateurs, l'entreprise constitue un acteur économique important pour la ville et la région de Berne, avec un rayonnement qui dépasse largement les frontières cantonales.