

BEA

WERBEFLÄCHEN

**Stärken Sie Ihre Markenpräsenz und begleiten Sie
die Besuchenden mit zusätzlicher Sichtbarkeit**

ÜBERSICHT

01	IHRE WERBUNG IN BERN	03
02	KURZ ERKLÄRT	04
03	FREIGELÄNDE	06
04	GROSSFLÄCHIG	11
05	HOT SPOTS	23
06	BODENWERBUNG	31
07	INFOSCREENS	34
08	NEWSLETTER	38
09	EVENT GUIDE	42
10	SAMPLING	44



IHRE WERBUNG, AN DER GRÖSSTEN MESSE DER SCHWEIZ

MAXIMALE REICHWEITE

1

Über 334'000 Besuchende aus Stadt, Land, der Deutsch- und Westschweiz – Ihre Botschaft erreicht die Schweiz im Grossformat.

KAUFKRÄFTIGES PUBLIKUM

2

75 % der Besuchenden kommen mit klarer Kaufabsicht.
Hier trifft Ihre Marke auf Menschen, die wirklich investieren wollen.

WERBUNG AM POINT OF INTEREST

3

Ihre Botschaft erscheint genau dort, wo Menschen unterwegs sind:
Eingänge, Rolltreppen, WCs, Newsletter und mehr. Zero Streuverlust.

HOHE VERWEILDAUER

4

Viele bleiben mehrere Stunden, oft sogar mehrere Tage.
Mehr Zeit = mehr Kontaktpunkte = mehr Wirkung.



KURZ ERKLÄRT

PREISE & KONDITIONEN

- Alle Preise verstehen sich in CHF, exkl. MwSt.
- Preisangaben gelten für die jeweilige Ausgabe und können zwischen Veranstaltungen variieren.
- Produktions- und Montagekosten sind im Preis inbegriffen.
- Beidseitig bedruckte Werbeflächen sind entsprechend gekennzeichnet; der Preis gilt dann für beide Seiten.
- Buchungen sind erst nach schriftlicher Bestätigung verbindlich.
- Nicht inbegriffen sind Leistungen wie Konzept, Grafik, Text oder zusätzliche Anpassungen der gelieferten Daten.

PLATZIERUNG

- Die Platzierung erfolgt grundsätzlich in Absprache mit dem Messteam und richtet sich nach technischen Möglichkeiten, Sicherheitsvorgaben und der Hallenplanung.
- Pro Kunde sind mehrere Buchungen möglich – auch für dieselbe Werbefläche an unterschiedlichen Standorten.
- Das Messteam behält sich vor, Inhalte abzulehnen, die nicht den Richtlinien oder Sicherheitsvorgaben der Veranstaltung entsprechen.
- Änderungen der Position vorbehalten. Gleichwertiger Ersatz.

BUCHUNGSPROZESS & AUFTRAGSMANAGEMENT

- Buchungen können per E-Mail oder telefonisch angefragt und abgeschlossen werden.
- Buchungen werden in der Reihenfolge des Eingangs berücksichtigt «First come, first served».
- Der Auftrag gilt nach schriftlicher Bestätigung (E-Mail) als verbindlich.

ÄNDERUNGEN & STORNIERUNG

- Stornierungen müssen zwingend schriftlich erfolgen.
- Änderungen nach der Freigabe des «Gut zum Druck», kurz GzD, sind kostenpflichtig und werden nach Aufwand verrechnet.



PRODUKTION & DATENANLIEFERUNG

- Die technischen Spezifikationen und Vorlagen werden mit der Buchungsbestätigung versendet und können zusätzlich [hier](#) heruntergeladen werden.
- Die Produktionsdaten müssen, sofern nicht anders vereinbart, spätestens zwei Wochen nach Buchungsbestätigung angeliefert werden.
- Produktion durch BERNEXPO oder nach Freigabe / Proof (Farbprofil / Material) durch BERNEXPO.

LAGERUNG NACH DER VERANSTALTUNG

- Ausgewählte Werbeflächen können eingelagert und bei einer späteren Veranstaltung wiederverwendet werden.
- Pro Einlagerung fällt eine Gebühr von CHF 300.– an.
- Bei Wiederverwendung entfallen die Produktionskosten.
- Die Einlagerung gilt für maximal 14 Monate; danach kann eine Entsorgung erfolgen (vorausgesetzt es ist keine erneute Verwendung vereinbart).



KONTAKT

Interesse geweckt? Lust auf ein persönliches Gespräch?

Dann melden Sie sich gerne bei uns – wir beraten Sie unverbindlich und finden die passende Lösung.

+41 31 340 11 11 | bea@bernexpo.ch

03

FREIGELÄNDE

ID 800260

F4 PLAKATE



CHF 990.-

ID 800220

F12 PLAKATE



CHF 2'790.-

ID 800280

ZAUNBANNER



- 1** EINGANG B
6 Flächen verfügbar
- 2** TRAMSTATION GUISANPLATZ
3 Flächen verfügbar
- 3** EINGANG D
5 Flächen verfügbar
- 4** DURCHGANG FREIGELÄNDE
3 Flächen verfügbar
- 5** EINGANG C
3 Flächen verfügbar

CHF 1'990.–

ID 800290

ZAUNBANNER HYPAPLATZ



- 1** AUFFAHRT 1
4 Flächen verfügbar
- 2** AUFFAHRT 2
6 Flächen verfügbar
- 3** TREPPENAUFANGANG
1 Buchung =
2 kleine Flächen



CHF 1'490.-

04

GROSSFLÄCHIG

ID 800040

PLAKAT GUISANPLATZ



ID 800020

RÜCKSEITE



CHF 5'890.-

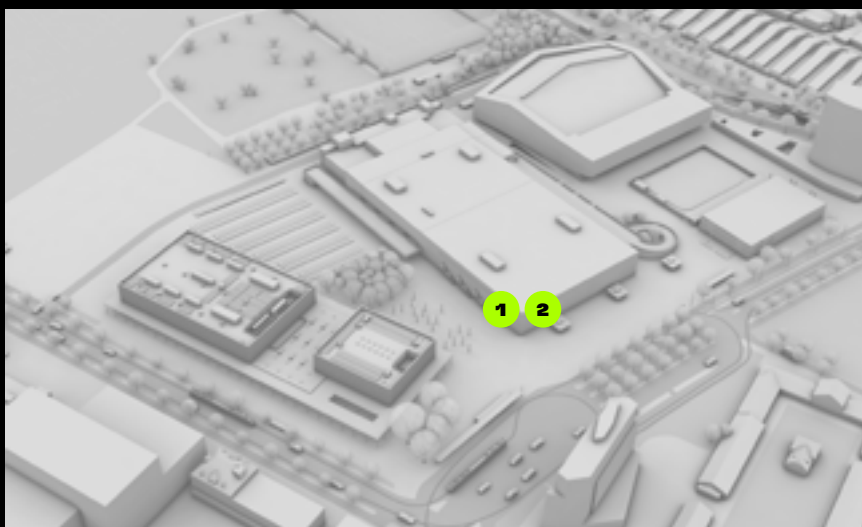
ID 800100

STOFFPOSTER GEBÄUDE 3



QUERFORMAT MIT WIRKUNG

Stoff, aus dem Aufmerksamkeit gemacht ist.



1 Ausrichtung Festhalle

2 Ausrichtung NPZ

CHF 10'090.-

ID 800150

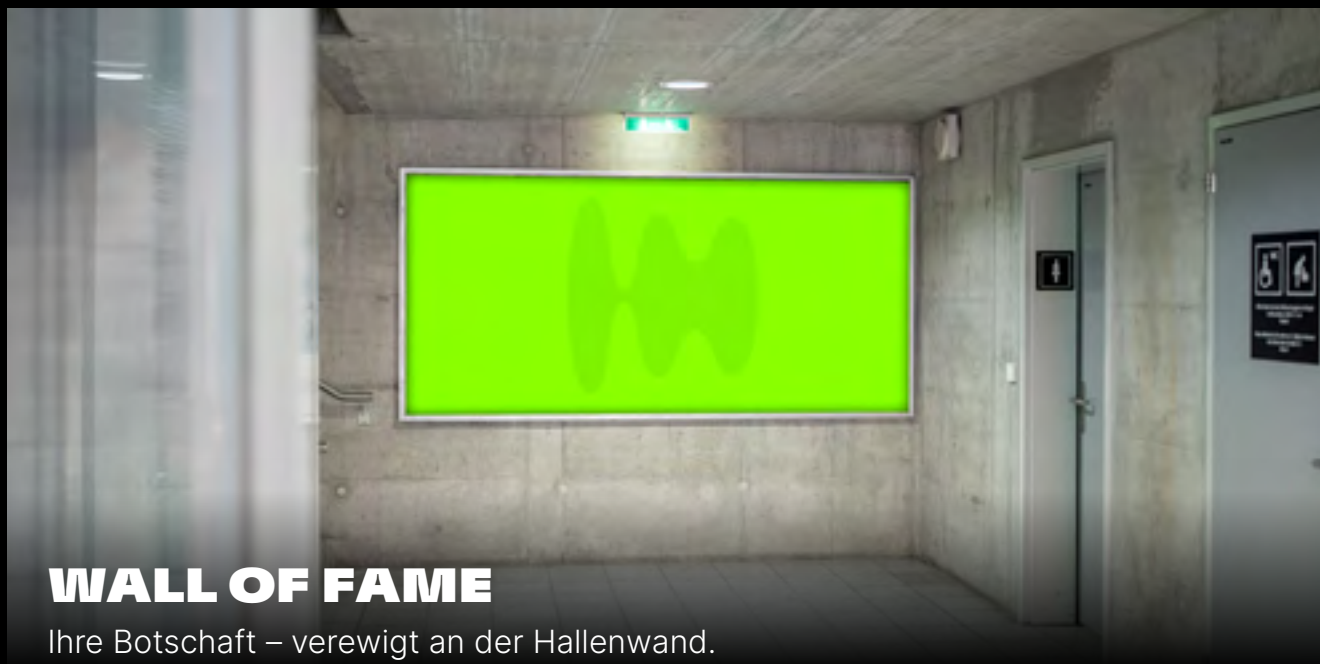
STOFFPOSTER NOTTREPPE



CHF 7'690.-

ID 800180

F12 PLAKATE GEBÄUDE 1 – 3



ERDGESCHOSS



OBERGESCHOSS 1



TREPPENHÄUSER GEBÄUDE 3



CHF 1'290.-

ID 800641

H-SÄULE



IHRE BOTSCHAFT IM VORBEIGEHEN

Wir bringen Ihre Werbung direkt ins Blickfeld.



1

6'900 × 1'550 mm

1 Fläche verfügbar

2

6'660 × 1'900 mm

1 Fläche verfügbar

3

6'900 × 1'550 mm

1 Fläche verfügbar

CHF 5'890.-

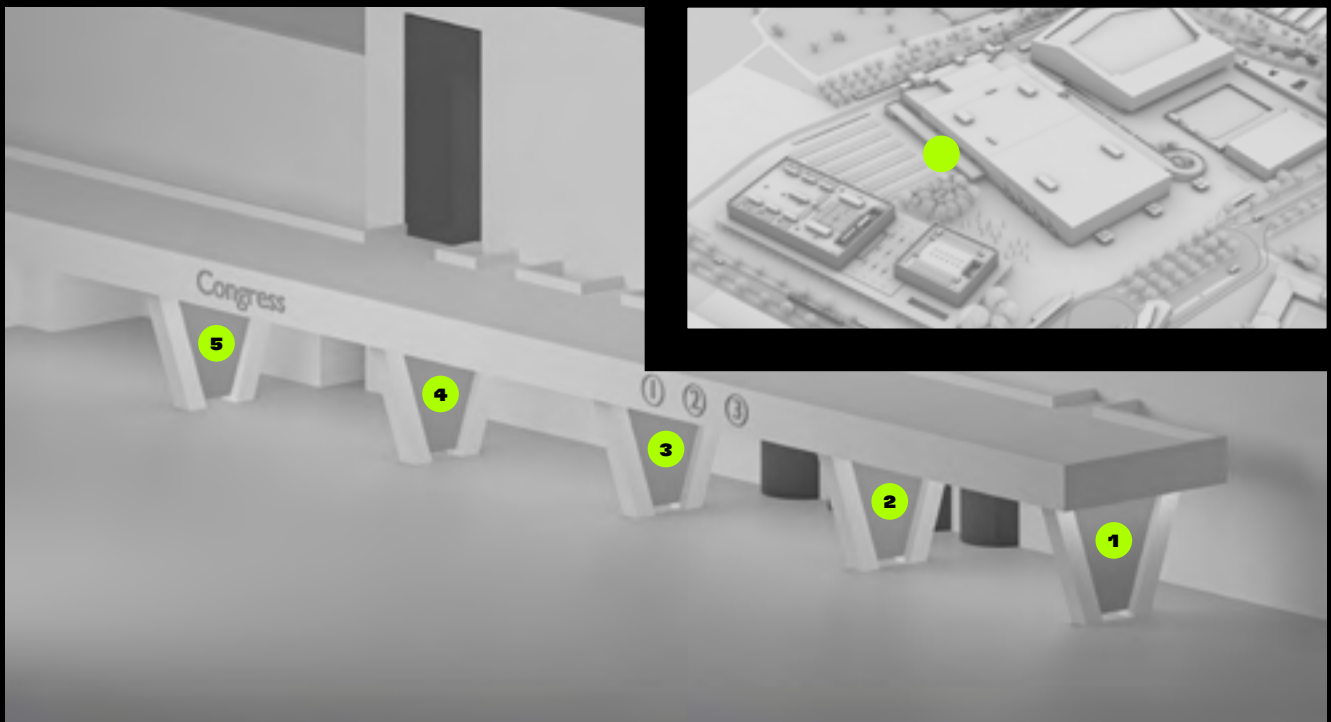
ID 800640

V-SÄULE



DOPPELT MERKT BESSER

Ihre Botschaft – doppelt gesehen, besser gemerkt. Beidseitig bedruckt.



CHF 6'890.-

ID 820100

HÄNGEBANNER FOYER



Die Positionen der Werbeflächen können variieren, abhängig von der Anzahl der verkauften Flächen.

Die finale Konstellation kann ca. 3 Wochen vor Veranstaltung nachgefragt werden.

Der Plan zeigt eine Vollausslastung bei 6 verkauften Flächen.

CHF 4'890.-

ID 800520

STOFFPOSTER ROLLTREPPE



LET'S ROLL

Alle Wege führen über die Rolltreppe – und direkt an Ihrer Botschaft vorbei.
Beidseitig bedruckt.



CHF 3'990.–

ID 800505

STOFFWÜRFEL



WIE EIN 6ER IM LOTTO

Jede Seite ein Volltreffer für Ihre Botschaft.

Der Stoffwürfel bietet zusätzliche Sichtbarkeit oberhalb Ihres Standes oder kann alternativ in einer anderen Halle bzw. Zwischenhalle am Boden platziert werden.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Messteam.

Den Stoffwürfel gibt es in unterschiedlichen Grössen und Montagearten.

Klein: $1.5 \times 1.5 \times 1.5$ m

Gross: $2 \times 2 \times 2$ m

Klein – hängend: ID 800515

Klein – stehend: ID 800525

Gross – hängend: ID 800505

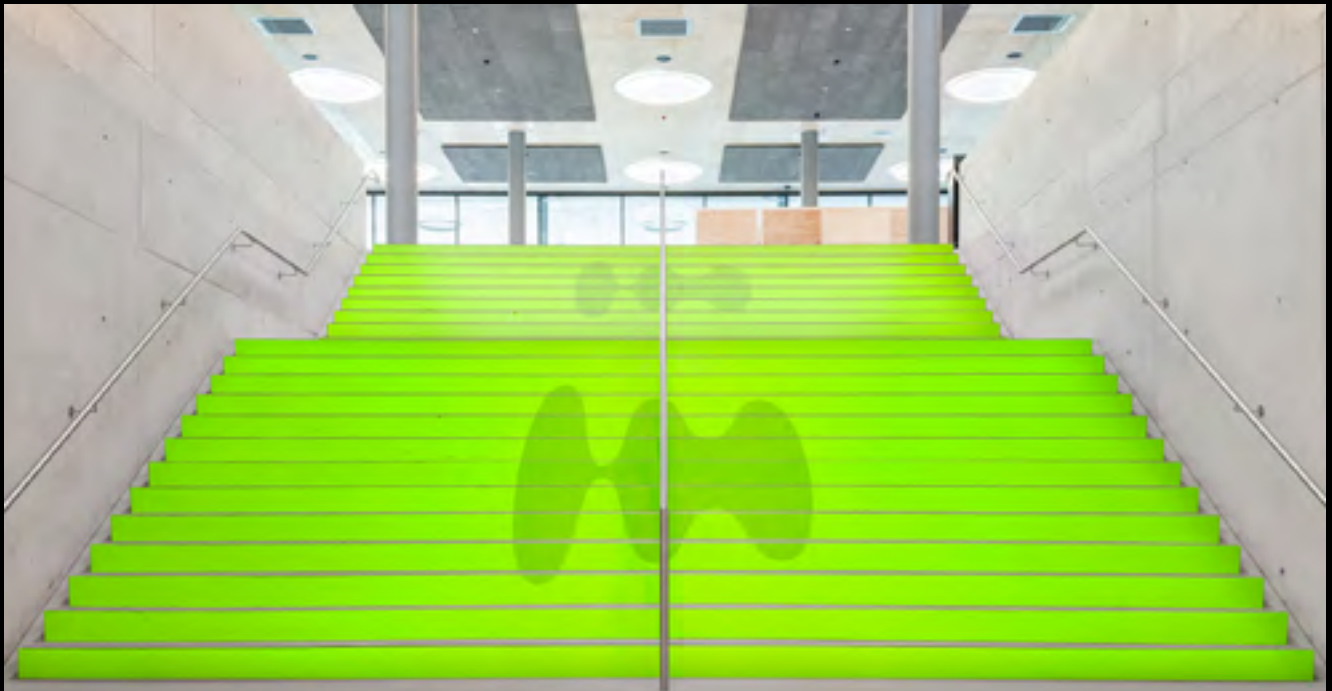
Gross – stehend: ID 800510

CHF 4'990.–



ID 820220

TREPPENKLEBER



TRITT FÜR TRITT

Auch zwei Tritte auf einmal führen nicht an Ihrer Werbung vorbei.



CHF 4'490.-

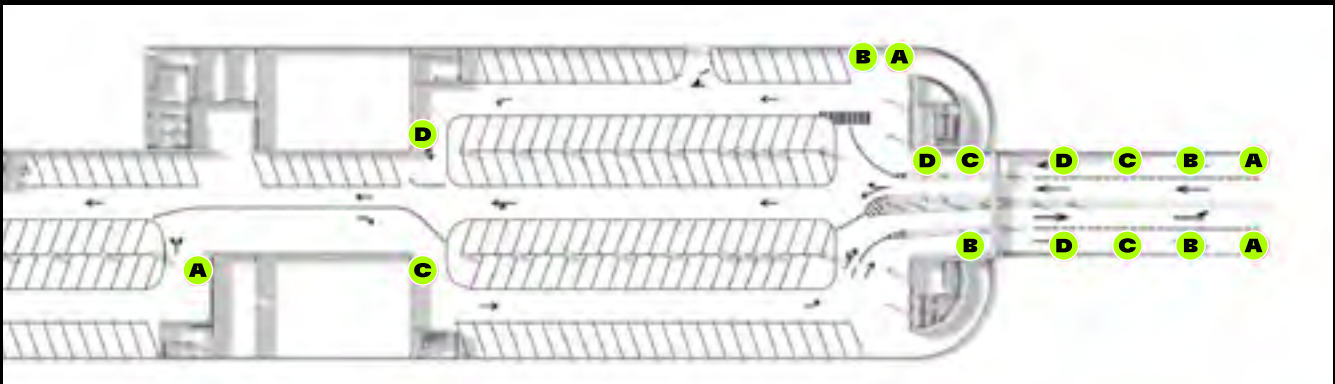
ID ?

F12 PARKING



WO AUFMERKSAMKEIT HALT MACHT.

Parken Sie Ihre Botschaft genau dort, wo sie gesehen wird.



Täglich rollen, gehen und strömen Tausende Menschen durch unsere Parkings – Messebesucher:innen, Eventgäste, Aussteller:innen und Mitarbeitende.

Ihre Botschaft sitzt – an unseren aufmerksamkeitsstarken F12-Plakatstellen.

Wählen Sie aus vier **klar strukturierten Paketen** (A, B, C, D) mit hoher Sichtbarkeit.

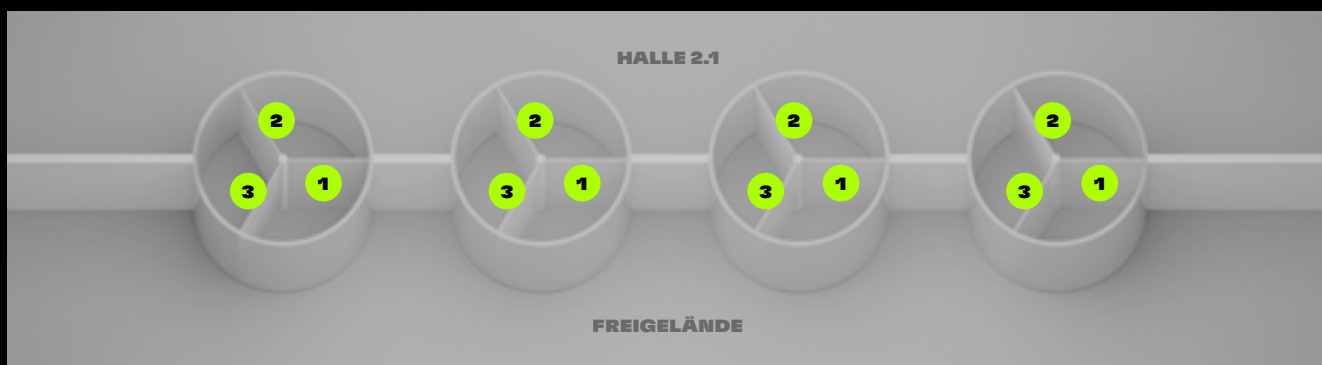
CHF 3'190.–

05

HOT SPOTS

ID 800560

DREHTÜR WERBUNG



CHF 990.–

ID 800425

DREHKREUZ WERBUNG



DREHMOMENT

Wer Sie sieht, kommt rein. Wer nicht... verpasst was!

CHF 990.-

ID 800440

LIFT WERBUNG



CHF 1'290.-

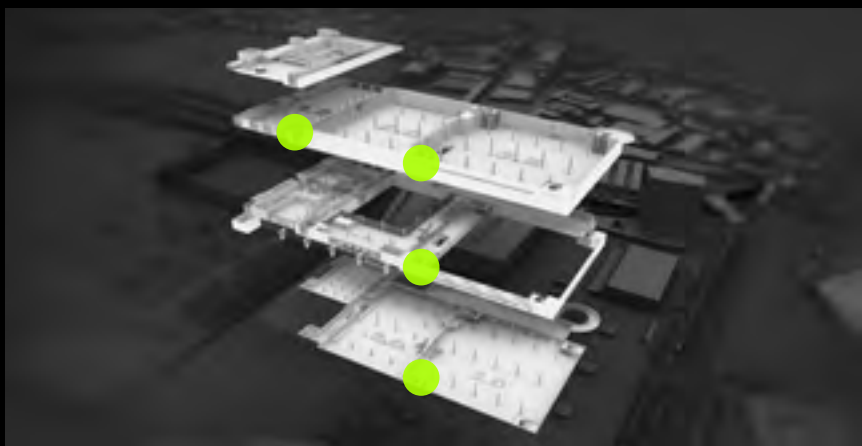
ID 800300

SANITÄR GEBÄUDE 1-3



STILLES ÖRTCHEN FÜR LAUTE BOTSCHAFTEN

Werbung, die clever platziert ist, muss nicht laut sein, um Eindruck zu machen.



DISCLAIMER

Die Anlagen auf den Zwischenböden und in anderen Teilen der Hallen und auf dem Areal sind nicht inbegriffen und werden durch die BERNEXPO AG bespielt.

CHF 8'990.-

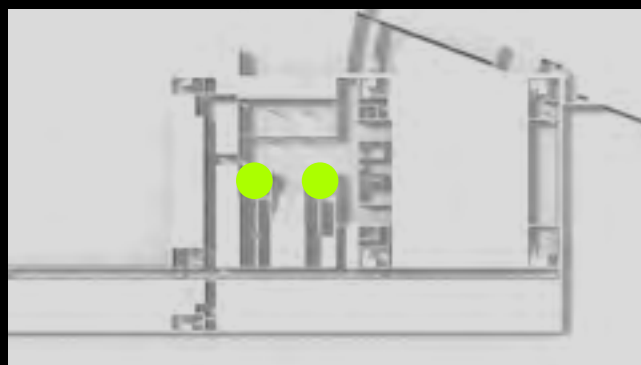
ID 800340

SANITÄR FESTHALLE UG1



HIER ENTSTEHT GROSSES

Die perfekte Location für Botschaften, die nicht einfach durchrinnen.



CHF 3'290.-

ID 800530

LIGHTFRAME LF500



LICHTBLICK STATT DUNKELZONE

Ihre Botschaft leuchtet, während andere im Schatten stehen.

Die Lightframes können frei in den Hallen, Zwischenhallen oder auf dem Stand platziert werden. Eine Buchung umfasst einen beidseitig bespielten Lightframe.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Messteam.

CHF 1'990.-

ID 820240

MOBILE HOLZWAND



MEHR ALS NUR EINE TRENNWAND

Verwandeln Sie Laufwege und Aufenthaltsbereiche in Werbeflächen.

Die mobile Holzwand kann frei in den Hallen und Zwischenhallen platziert werden. Eine Buchung umfasst eine mobile Holzwand, die wahlweise ein- oder beidseitig beklebt werden kann.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Eventteam.

**EINSEITIG
CHF 390.–**

**BEIDSEITIG
CHF 590.–**

ID 820250

06

BODENWERBUNG

ID 800420

BODENKLEBER



WER STEHT AUF SIE?

Wer nicht? Mit unserer Bodenwerbung kommt jeder bei Ihnen vorbei.

Die Bodenkleber können frei in den Hallen oder Zwischenhallen platziert werden. Mehrere Buchungen pro Kunde sind möglich.

Die Platzierung erfolgt in Absprache mit dem Messeteam.

CHF 1'190.-

ID 800140

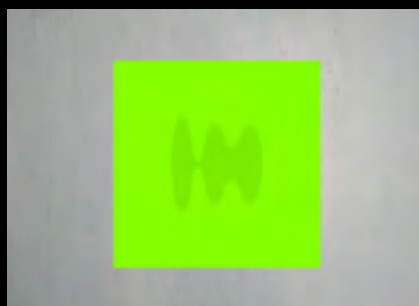
CRUMBS



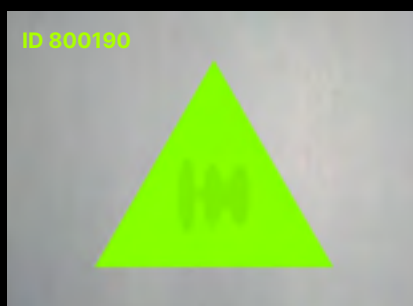
TRETEN SIE INS RAMPENLICHT

Auf Augenhöhe mit den Füßen: Jeder Schritt führt direkt zu Ihrem Stand.

AUFSCHLAG NACH FORM AUF GESAMTPREIS



Im Preis inbegriffen



+ CHF 290.–



+ CHF 590.–

Die Crumbs werden zwischen Rolltreppe / Halleneingang und Stand gleichmässig verteilt. Eine Buchung umfasst 20 Crumbs à ca. 30 × 30 cm.

Weitere Formen sind auf Anfrage möglich und werden nach Aufwand abgerechnet.

CHF 1'190.–

07

INFOSCREENS

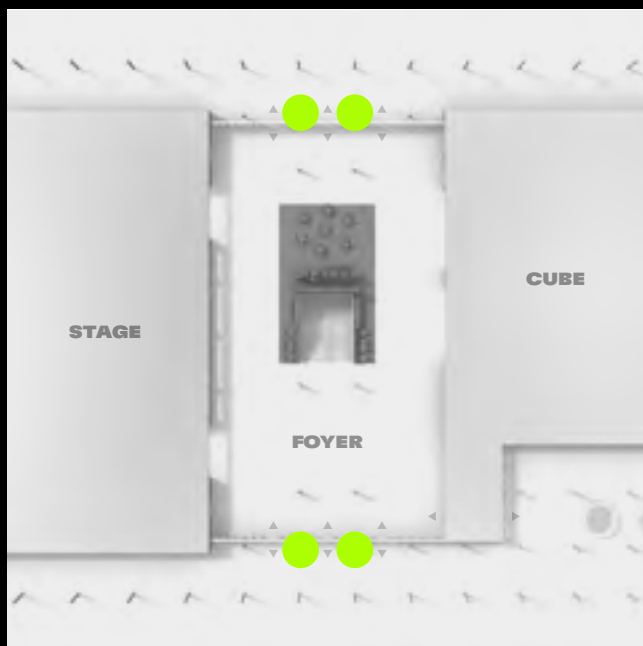
ID 820210

SCREENS FESTHALLE OUTDOOR



FRISCHE LUFT FÜR FRISCHE IDEEN

Ihre Story spielt die Hauptrolle – schon bevor man die Hallen betritt.

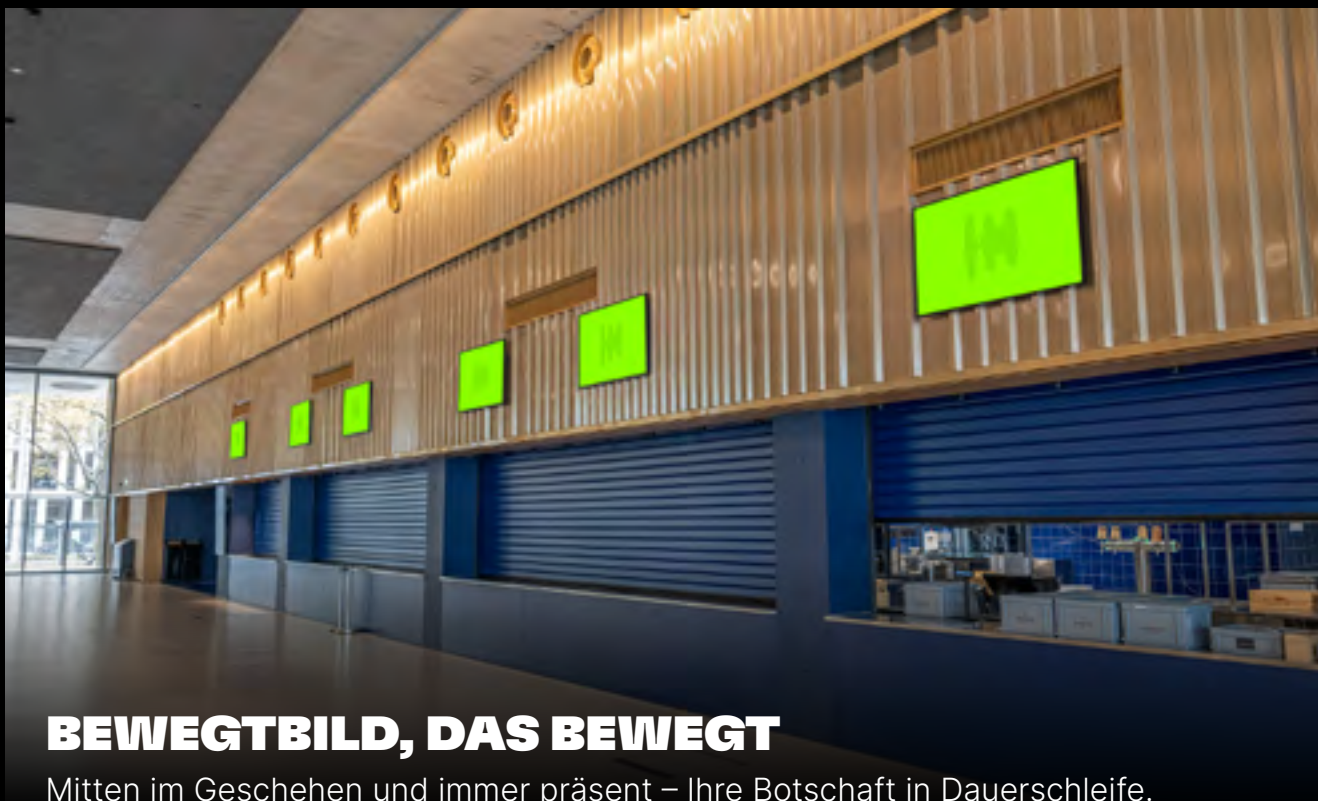


- Alle vier Screens zeigen parallel denselben Inhalt.
- Eine Buchung umfasst einen 10-Sekunden-Slot innerhalb des Werbeloops (ca. 1 Minute).
- Es können Bewegtbild, Animationen oder statische Bilder eingesetzt werden.

CHF 4'890.–

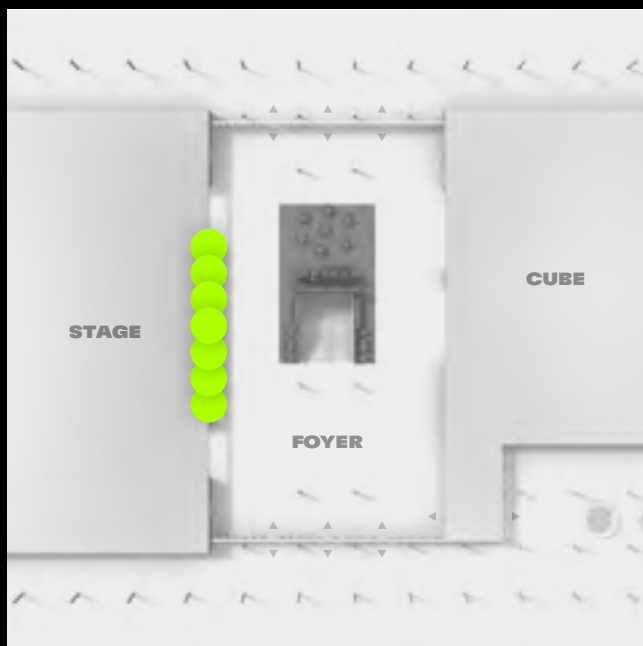
ID 820200

SCREENS FESTHALLE INDOOR



BEWEGTBILD, DAS BEWEGT

Mitten im Geschehen und immer präsent – Ihre Botschaft in Dauerschleife.



- Alle sieben Screens zeigen parallel denselben Inhalt.
- Eine Buchung umfasst einen 10-Sekunden-Slot innerhalb des Werbeloops (ca. 2 Minuten).
- Es können Bewegtbild, Animationen oder statische Bilder eingesetzt werden.

CHF 2'190.-

ID 800500

SCREENS GEBÄUDE 1–3



IHRE BOTSCHAFT, NONSTOP IN SZENE GESETZT

Perfekt platziert im Herzen des Messegesehens.

- Alle Screens zeigen parallel denselben Inhalt.
- Die Screens befinden sich in der Eingangshalle 2.1 sowie bei den Rolltreppen in den Hallen 2.0, 3.0, 2.2 und 3.2.
- Eine Buchung umfasst einen 10-Sekunden-Slot innerhalb des Loops (ca. 2–4 Minuten).
- Es können Bewegtbild, Animationen oder statische Bilder eingesetzt werden.
- Die Screens werden nicht ausschliesslich für Werbung genutzt, sondern zeigen auch Messeinformationen.

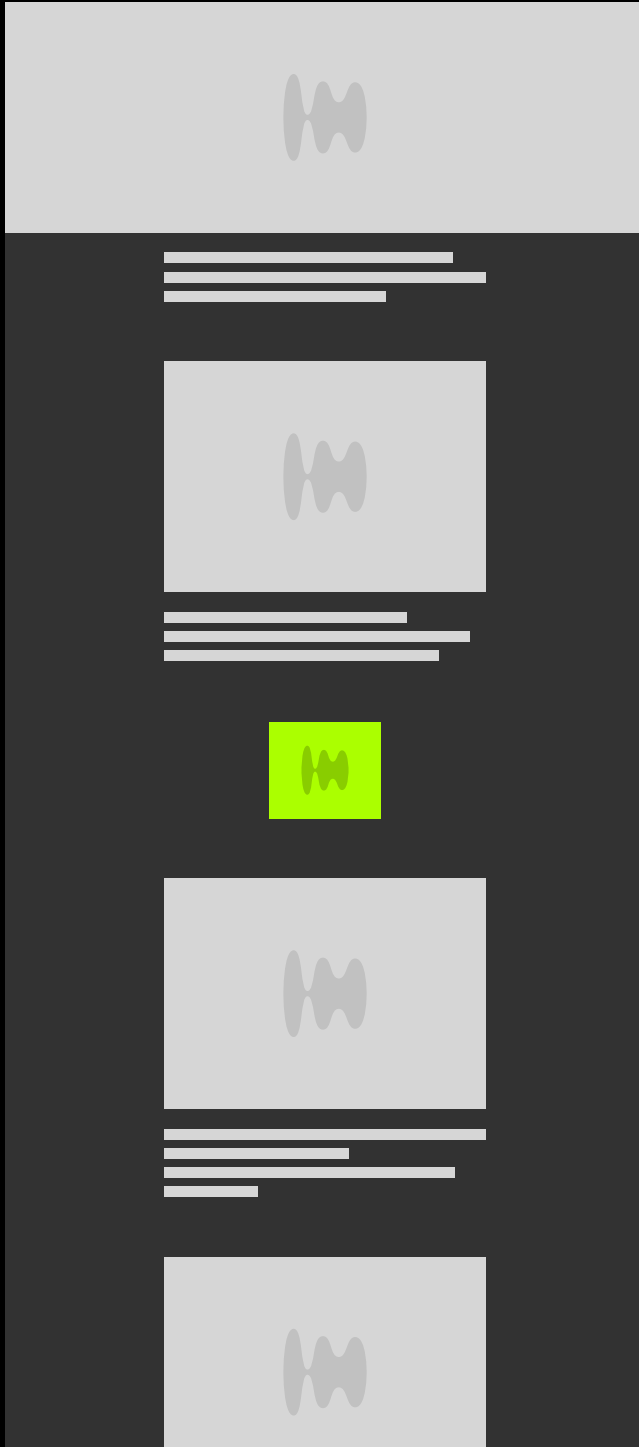
CHF 1'590.–

08

NEWSLETTER

ID 800700

RECTANGLE NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 220'000 Personen pro Versand.

TERMINE

- September 2026
- Dezember 2026
- März 2027
- April 2027

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

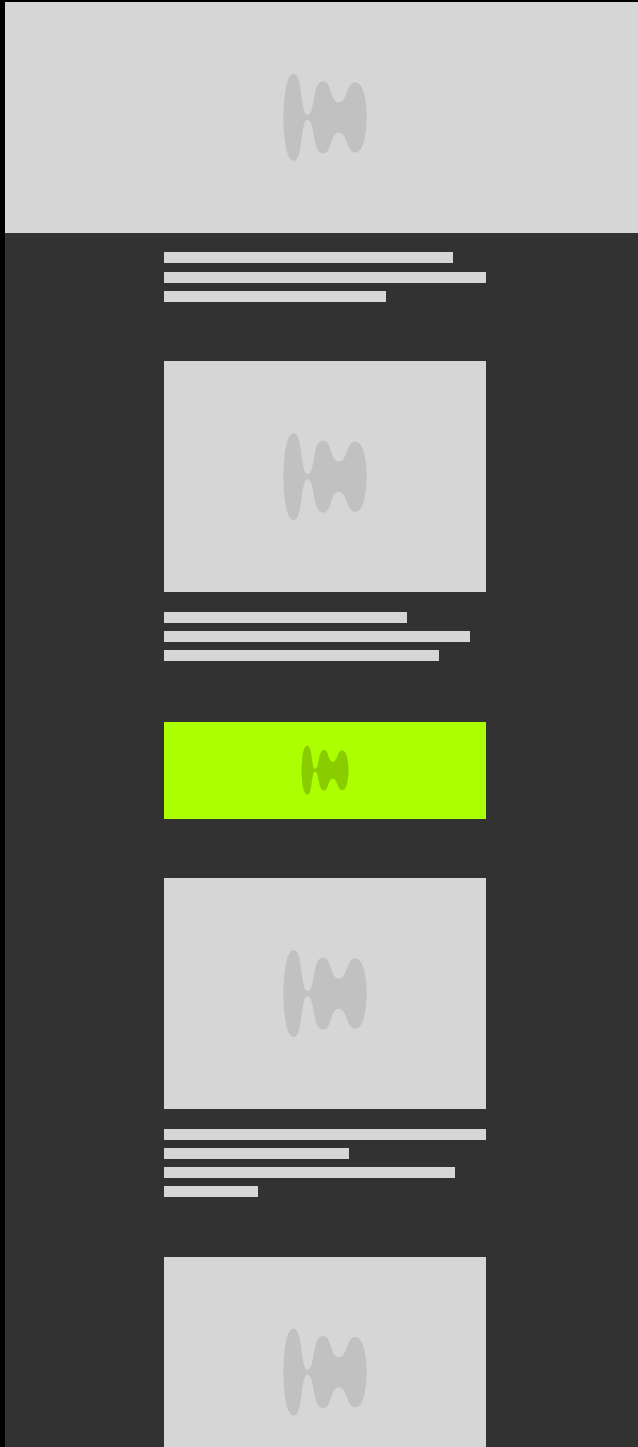
Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite bea-messe.ch

CHF 5'590.–

ID 800720

FULLBANNER NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 220'000 Personen pro Versand.

TERMINE

- September 2026
- Dezember 2026
- März 2027
- April 2027

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

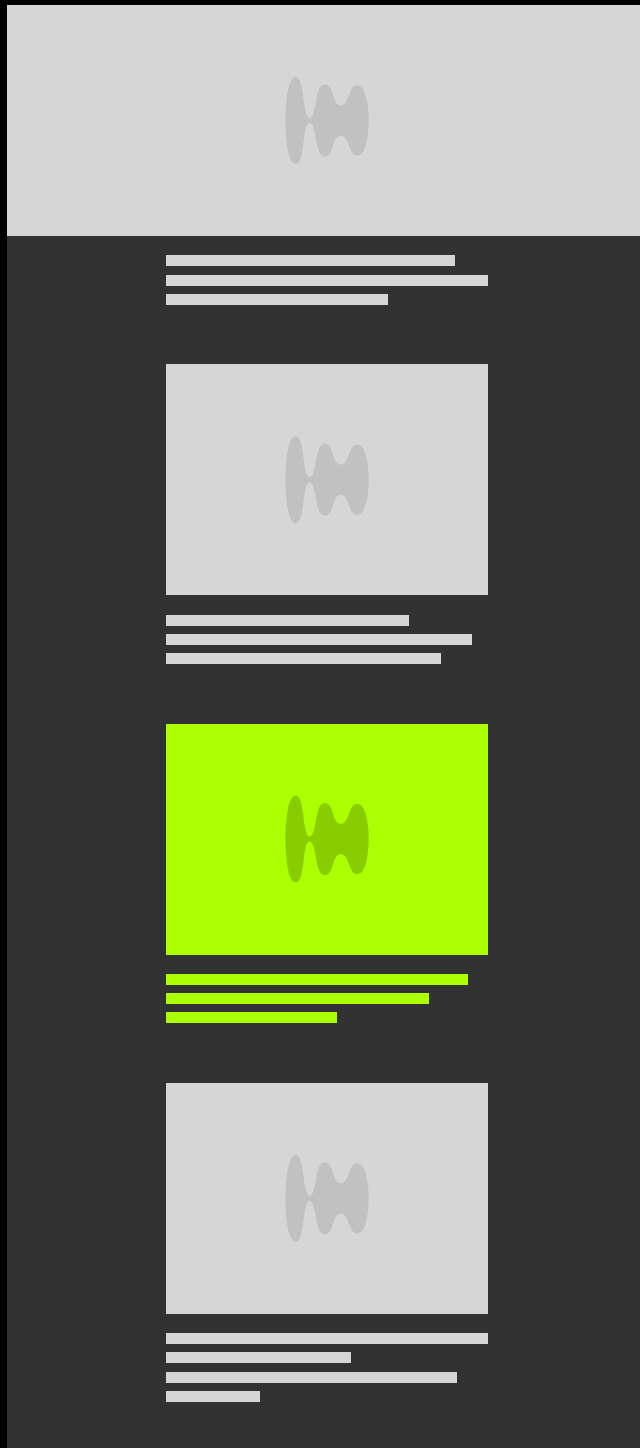
Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite bea-messe.ch

CHF 7'790.–

ID 800740

MID STORY NEWSLETTER



WERBUNG MIT ZWISCHENSTOPP

Kurz innehalten, staunen, merken – mitten im Scrollflow.

ABONNENTEN

Der Newsletter erreicht rund 220'000 Personen pro Versand.

TERMINE

- September 2026
- Dezember 2026
- März 2027
- April 2027

Versanddaten sind nicht verbindlich und können variieren.

NOCH UNSICHER?

Sind Sie daran interessiert, in unserem Newsletter Werbung zu buchen, aber noch unsicher, ob alles passt?

Überzeugen Sie sich selbst!

Die Anmeldung zum Newsletter finden Sie auf unserer Webseite bea-messe.ch

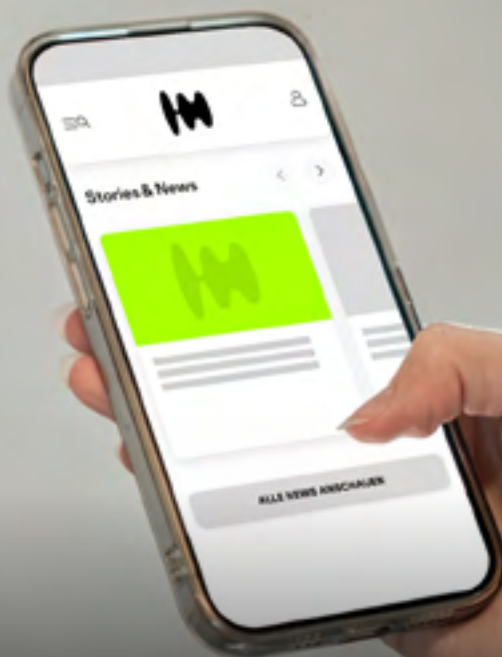
CHF 8'890.–

09

EVENT GUIDE

ID 800800

STORY EVENT GUIDE



IHRE GESCHICHTE GANZ GROSS

Ob emotional oder informativ – hier findet sie die grosse Bühne.

Ein Beitrag im Bereich «Stories & News» ermöglicht eine zusätzliche Präsenz innerhalb des Event Guides. Die Inhalte werden in Form eines Artikels mit Titel, Bild und Text dargestellt und können beispielsweise zur Vorstellung von Produkten, Angeboten oder Themen rund um den Messeauftritt eingesetzt

werden. Dadurch erhalten Besuchende weitere Einblicke zu Ihrem Unternehmen, ergänzend zu Ihrem Stand vor Ort.

Beispiele finden Sie auf bea-messe.ch/news

CHF 1'990.–

10

SAMPLING

ID 800680

SAMPLING TAGWEISE



DIREKT IN DIE HAND, DIREKT INS HERZ

Hier kommt Ihre Botschaft persönlich an.

Mit einem Sampling erhalten Sie die Möglichkeit, Produkte oder Give-aways ausserhalb Ihres Standes direkt an die Besuchenden zu verteilen. Die Aktion wird auf Tagesbasis gebucht und eignet sich insbesondere, um Aufmerksamkeit im Messeumfeld zu erzeugen und den direkten Kontakt zum Publikum auszubauen.

Die Buchung umfasst ausschliesslich die Erlaubnis zur Durchführung des Samplings. Produkte, Personal sowie deren Organisation liegen in der Verantwortung des Kunden und sind nicht im Preis inbegriffen.

Die Standorte werden in Absprache mit dem Messteam definiert.

CHF 1'490.-



BEA

WIE GEHT'S WEITER?

Mit vielfältigen Werbeflächen entlang des gesamten Messeerlebnisses bieten wir zahlreiche Möglichkeiten, die Präsenz Ihrer Marke gezielt zu erweitern. Gerne unterstützen wir Sie bei der Auswahl der passenden Formate.

Sie haben Fragen oder bereits eine Idee?
Gerne sind wir für Sie da!

+41 31 340 11 11 | bea@bernexpo.ch